

CONVENI DE MÚTUES PRESTACIONS ENTRE LA FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU I LA FUNDACIÓ TMB

Barcelona, 2 de novembre de 2020

REUNITS:

D'una banda, el senyor Valentí Oviedo Cornejo, major d'edat, amb DNI núm. 39.362.652 S, en qualitat de Director General de la **FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU**, amb NIF G-60754223 i domicili a La Rambla núm. 51-59 de Barcelona 08002, en virtut de l'escriptura de poder atorgada davant el notari de Barcelona Sr. Manuel Àngel Martínez García en data _____, i amb número de protocol _____, d'ara endavant "la **FUNDACIÓ**";

I de l'altra, el senyor Santiago Torres Sierra, major d'edat, amb DNI núm. _____, actuant en qualitat de director de la **FUNDACIÓ TMB**, amb NIF G-65395089 i domicili al carrer 60, 21-23, sector A, polígon industrial Zona Franca, 08040 Barcelona, segons escriptura atorgada en data _____ davant el Notari de Barcelona Sr. Ricardo Ferrer i Marsal, amb número de protocol _____, d'ara endavant "la **FUNDACIÓ**".

MANIFESTEN:

- I. Que, la Fundació del Gran Teatre del Liceu va ser constituïda en data 5 de setembre de 1994 davant del notari de Barcelona, Sr. Robert Follia i Camps amb número de protocol 2.258, i inscrita en el corresponent Registre de Fundacions de la Comunitat Autònoma de Catalunya, amb número de registre 851, i es troba inclosa entre les regulades a l'article 16 de la "*Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim Fiscal de les Entitats sense Fins Lucratius i dels Incentius Fiscals al Mecenatge*" (d'ara endavant, "Llei de Mecenatge").
- II. Que, la Fundació del Gran Teatre del Liceu té per finalitat, segons l'article 3 dels Estatuts Socials, promoure totes aquelles iniciatives que reverteixen en el foment i la potenciació de la cultura, i, més específicament, de l'operística, així com la

promoció de l'art en totes les seves manifestacions, l'organització d'activitats i representacions d'òpera, dansa i concerts, juntament amb altres manifestacions culturals, podent desenvolupar aquestes activitats a qualsevol lloc i especialment al Gran Teatre del Liceu; contribuir al finançament dels objectius de la Fundació del Gran Teatre del Liceu, i a l'organització de les seves temporades estables.

En desenvolupament de les esmentades finalitats, la Fundació del Gran Teatre del Liceu duu a terme l'explotació del Gran Teatre del Liceu, creat el 1847 a La Rambla de Barcelona com a teatre d'òpera, que ha mantingut al llarg dels anys la seva funció de centre cultural i artístic i que constitueix un dels símbols de la ciutat de Barcelona, essent actualment una entitat sense ànim de lucre de titularitat pública formada per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Ministeri de Cultura, la Societat del Gran Teatre del Liceu i el Consell de Mecenatge.

D'acord amb les anteriors finalitats, la Fundació del Gran Teatre del Liceu ha vingut realitzant les actuacions necessàries amb la finalitat de desenvolupar i impulsar les activitats d'interès general pròpies del seu objecte social, tant dintre com fora d'Espanya.

III. Que la Fundació TMB té per objecte entre d'altres:

- El foment del transport públic per tal de contribuir a la mobilitat sostenible i al desenvolupament social i econòmic de Barcelona i la seva àrea metropolitana, des d'una perspectiva d'empresa socialment responsable.
- L'impuls d'accions que afavoreixin la integració de tots els col·lectius socials, garantint l'accessibilitat universal al transport públic.
- La potenciació de valors cívics i d'accions socials i culturals vinculats al transport públic.
- La preservació i promoció del patrimoni històric i cultural de TMB.

IV. Que ambdues parts estan interessades a col·laborar conjuntament per a potenciar els seus objectius comuns, i en conseqüència, posades ambdues parts de mutu acord, subscriuen aquest conveni atenent als següents:

PACTES:

Primer.- La Fundació TMB formarà part del Consell de Mecenatge del Gran Teatre del Liceu en els termes que estableixen els Estatus de la Fundació del Gran Teatre del Liceu.

Segon.- Aquest conveni tindrà una vigència d'un any, és a dir expirarà el 6 d'agost de 2021. Aquest acord retrotrau els seus efectes a data 7 d'agost de 2020.

Tercer.- La Fundació TMB col·laborarà amb el Liceu, efectuant accions no dineràries que s'especificaran al llarg d'aquest conveni, per cada un dels anys de vigència del contracte.

1. OPPIS: Cessió de 25 oppis de metro per a dues campanyes. La durada de cadascuna de les campanyes serà de tres setmanes. La producció, instal·lació i desmuntatge dels materials seran a càrrec de la Fundació del Gran Teatre del Liceu i es regirà per la normativa vigent aprovada per TMB. Aquestes accions de comunicació hauran d'incorporar l'ús i/o potenciació del transport públic i han de comptar amb la prèvia autorització de la Direcció de TMB.

Cessió de 2 oppis del circuit ja existent a l'estació Liceu de forma permanent (un a cada una de les andanes). El cost de producció, instal·lació i manteniment d'aquests oppis anirà a càrrec del Liceu i caldrà regir-se per la normativa d'imatge corporativa en matèria de col·laboracions que serà aprovada per TMB.

2. BUS: Utilitzar els autobusos com a plataforma publicitària d'algunes de les campanyes del Liceu, d'acord amb unes condicions econòmiques específiques acordades prèviament amb l'adjudicatari de la gestió de publicitat a la xarxa de Bus de TMB.
3. MOU TV: Difusió, a través de la secció agenda "TMB Recomana" de la programació del Liceu a través del Canal Mou TV, d'acord a la vigent normativa reguladora de les col·laboracions. Les peces hauran de ser produïdes pel Liceu, tot aplicant les plantilles de "TMB Recomana".

Difusió a nivell informatiu de la programació del Liceu i d'altres notícies d'interès a Mou TV. El Liceu farà arribar material de tots els espectacles programats de la temporada artística del Liceu a TMB, que valorarà la seva

- incorporació a la programació d'acord amb els criteris informatius de la redacció.
4. **FULLETONS:** Cedir espais a la xarxa de Metro i Bus perquè el Liceu pugui comunicar el seu programa d'activitats mitjançant la distribució de fulletons. La producció d'aquests fulletons es basarà en la plantilla de col·laboracions "TMB Recomana", seguint les especificacions tècniques i incorporant la recomanació d'ús i potenciació del transport públic. Els costos de producció aniran a càrrec del Liceu.
 5. **CANALS DIGITALS:** Suport en la comunicació dels esdeveniments del Liceu a través del web TMB ("TMB Recomana"), i de la comunicació específica a les xarxes socials de TMB.
 6. **INFORMACIÓ PLANTILLA TMB:** Informació de les funcions entre els treballadors de TMB, d'acord amb la disponibilitat de localitats del Liceu, a través dels suports de comunicació interna de la companyia.
 7. **ACCIÓ DE DINAMITZACIÓ AL METRO:** Cessió d'espais a la xarxa de transport de TMB, així com del material necessari per a la posada en escena, per a la celebració d'una acció de dinamització de la música i l'òpera a les instal·lacions de TMB. Aquesta acció de difusió es contemplarà dins del marc de promoció, acostament i difusió de l'òpera entre tots els públics. En data a determinar per ambdues parts.
 8. **ESPAI MERCÈ SALA:** Cessió sense cost de l'Espai Mercè Sala perquè el Liceu pugui desenvolupar alguna exposició. Aquesta col·laboració es farà seguint les directrius del conveni de cessió d'espais d'aquest recinte i d'acord amb la planificació del programa d'exposicions dissenyat per la Fundació TMB.
 9. **ACCIÓ CONMEMORATIVA A L' ESTACIÓ LICEU:** Posar a disposició del Liceu, les instal·lacions de la parada de metro Liceu per a realització d'una acció de customització de l'espai, en els termes i condicions que s'acordin, i sense afectar els espais destinats a publicitat que gestiona l'exclusivista contractat per TMB. Aquesta acció es contemplarà dins dels actes del "175è aniversari de la construcció del Gran Teatre del Liceu" com a element de promoció i difusió d'aquest esdeveniment, que ha estat considerat com esdeveniment d'excepcional interès públic durant el període de desembre 2020 a novembre de 2023. L'esmentada acció es realitzarà en data a determinar per ambdues parts.

10. Estudiar conjuntament la organització d'accions promocionals, de caràcter artístic/ cultural, a les instal·lacions de Metro o Bus, en els termes i condicions que s'acordin, sempre que la disponibilitat d'espais ho permetin.
11. CLUB JoTMBé: Gestionar acords de promocions amb el club JoTMBé, mitjançant addenda en la qual es detallaran tant els continguts com la seva definició específica.

Quart.- La Fundació TMB gaudirà dels drets que reconeixen els estatuts del Liceu als membres del Consell de Mecenatge, entre els quals els següents:

1. Cessió sense cost per la Fundació de l'ús de la Sala una vegada a l'any per a celebrar-hi una presentació o acte cultural en la referida Temporada Artística.
2. Cessió sense cost per la Fundació de l'ús del Saló dels Miralls del Gran Teatre del Liceu, dues vegades l'any, per tal que la Fundació pugui dur a terme els actes culturals que es determinin.
3. Cessió sense cost per la Fundació de l'ús del Foyer del Gran Teatre del Liceu, una vegada l'any, per a fer-hi actes culturals, convencions, conferències, presentacions, actes socials i recepcions.
4. Cessió sense cost per la Fundació de l'ús de la Sala Tenor Viñas per a la realització de presentacions o rodes de premsa.
5. Cessió sense cost per la Fundació dels espais reservats amb què compta el Teatre, amb pre-reserva i segons disponibilitat, per a fer-hi recepcions privades o reunions de treball.

Les cessions referides en els apartats 1 a 5 es duran a terme en dates i franges horàries a determinar, en funció de la planificació de les activitats normals del Teatre. Els assistents als actes o espectacles que s'efectuïn en els espais anteriorment esmentats, només podran accedir-hi per invitació de la Fundació.

El dret d'ús d'aquests espais no podrà ser cedit ni subrogat a tercers.

Tots els costos inherents a la utilització d'aquests espais aniran a càrrec de la Fundació TMB, segons les característiques de cada acte. Els serveis de restauració, si escau, hauran de contractar-se, obligatòriament, amb l'empresa que efectuï l'explotació en el Teatre.

6. La Fundació del Gran Teatre del Liceu posarà a disposició, segons disponibilitat i en dates concretes, promocions puntuals per a la realització d'accions internes de promoció.
7. Facilitar l'accés a les dependències del Cercle del Liceu i l'ús de les seves sales de reunió, el servei de restauració i els salons de descans. La utilització de les instal·lacions i serveis del Cercle del Liceu per la Fundació, quedarà subjecte, en tot cas, a les disposicions estatutàries que regulen la vida social del Cercle del Liceu, i també a les normes que emanen de la Junta General i de la Junta de Govern del Cercle del Liceu –en ús de les facultats que legalment i reglamentàriament els corresponen-, i que la Fundació es compromet expressament a respectar.
8. El personal de la Fundació i de TMB podran gaudir d'un servei de gestió personalitzada en l'adquisició de localitats per a les representacions de la Temporada del Gran Teatre del Liceu.
9. Participació de la Fundació a la funció inaugural de la Fundació del Gran Teatre del Liceu.
10. En els espais de comunicació del Teatre, situats al Vestíbul principal, Anfiteatre i Balcó Foyer s'hi relacionaran cada Temporada Artística, els membres integrants del Consell de Mecenatge de la Fundació.
11. Projecció, durant els entreactes de les funcions de la Temporada, del logotip de la Fundació, com a integrant del Consell de Mecenatge
12. Presència del logotip de la Fundació TMB en els principals elements de comunicació del Teatre com són:
 - Programa general de la Temporada
 - Tots els programes de mà dels diferents títols
 - Pàgina web
 - Memòria de la Fundació
 - Altres elements promocionals i de comunicació del Teatre.
13. La Fundació TMB podrà fer ús de la imatge del Liceu per les seves accions de comunicació, esmentant la seva condició de col·laborador de la Fundació del Gran Teatre del liceu. Les esmentades accions de comunicació hauran de comptar amb el previ vistiplau del Departament de Màrqueting del Teatre.

14. Garantir la presència del nom de les empreses representades en el Consell de Mecenatge en els diferents anuncis a premsa, i en altres elements de comunicació (internet, oppis, plafons en les exposicions que s'organitzin, etc).
15. En el Vestíbul principal del Teatre, durant la vigència del contracte, figurarà el nom de la Fundació TMB en la relació de les empreses i entitats que participin activament en les activitats del Gran Teatre del Liceu.

Cinquè.- Les parts valoren econòmicament les seves prestacions en 150.000 €, més el 21% d'IVA (cent cinquanta mil euros/any). El 31 de desembre com a data màxima, cada part facturarà a l'altre l'import corresponent a la seva prestació. Les factures s'hauran d'emetre per duplicat, i haurà de figurar el número de contracte. Les factures es saldaran mitjançant compensació.

Sisè.- Qualsevol desavinença fruit de la interpretació o aplicació d'aquest conveni, s'haurà de resoldre per arbitratge, d'acord amb les normes del Tribunal Arbitral de Barcelona, de l'Associació Catalana per a l'Arbitratge, per la qual cosa ambdues parts acorden sotmetre's al resultat de la decisió que dicti l'àrbitre designat pel Tribunal.

Setè.- El dret de propietat intel·lectual de les accions i obres artístiques exposades o interpretades en el marc d'aquest conveni corresponent al seu autor. No obstant això, la Fundació TMB sempre que compti amb el previ acord amb el Liceu, adquirirà el dret de difusió de la imatge creada específicament per aquestes accions a Internet, Mou TV, a la revista corporativa i als mitjans de comunicació en general, tot respectant els terminis autoritzats per la normativa vigent.

La Fundació podrà fer ús de la imatge del Liceu a les seves accions de comunicació, i esmenar la seva condició de patrocinador/col·laborador de la entitat, sempre que aquestes accions comptin amb l'acord previ del Liceu.

Vuitè.- Una vegada formalitzat el present acord i, d'acord amb el que disposa l'article 110.3 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, així com en compliment de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, aquest conveni es publicarà en l'espai web corporatiu d'ambdues parts signatàries o mitjançant els mecanismes de publicitat activa propis de cada entitat.

Novè.- FUNDACIÓ TMB i la FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU (en endavant "Les Parts") en compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril del 2016, relatiu a la protecció de les persones

físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades ("RGPD") , la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garanties dels drets digitals, i amb totes i cadascuna de les lleis i reglaments de protecció de dades que esdevinguin d'aplicació en un futur (la "Legislació de Protecció de Dades").

Responsable: LES PARTS son respectivament responsables del tractament de les següents dades de l'altra Part: a) les dels representants legals i/o apoderats dels intervinents que s'ha fet constar en aquest document; i b) les de les persones que presten els seus serveis en les referides entitats i que entren en contacte amb qualsevol de les Parts.

Finalitat: Les dades personals dels interessats indicats es tractaran per a gestionar i complir la relació establerta i possibilitar la correcta execució del conveni establert.

Legitimació: Execució de les obligacions establertes per conveni assumides per les Parts (art. 6.1 apartat b) RGPD).

Termini de conservació: Les dades personals proporcionades es conservaran mentre continuï la relació contractual i durant el termini necessari per a complir les obligacions legals que comporta dita relació.

Pel que fa TMB les dades personals podran ser comunicades a altres entitats que conformen TMB amb finalitats derivades de la relació contractual i quan així ho estableixi una disposició legal aplicable als òrgans competents de les Administracions Públiques i Jutjats i Tribunals.

Els titulars de les dades personals podran exercir els drets d'accés, rectificació, oposició, cancel·lació, portabilitat i limitació del tractament dirigint una petició a les següents adreces de correu electrònic:

- FUNDACIÓ TMB: mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a l'adreça electrònica següent: dades@tmb.cat tot indicant, a l'assumpte: "Exercici drets RGPD".
- La FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU: mitjançant d'un correu electrònic a l'adreça electrònica següent: Tot indicant a l'assumpte: "Exercici drets RGPD"

Igualment informem que pot contactar amb el delegat de protecció de dades de TMB mitjançant el correu electrònic dpd@tmb.cat indicant referència "drets RGPD".

A més, podran presentar una reclamació davant l'Agència Catalana de Protecció de Dades (APDCAT), a través de la seva seu electrònica:

https://apdc.cat/gencat.cat/ca/seu_electronica/tramits

I perquè així consti, en prova de conformitat, ambdues parts signen aquest conveni, per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data consignats a l'encapçalament.

**FUNDACIÓ DEL
GRAN TEATRE DEL LICEU**

FUNDACIÓ TMB

**Sr. Valentí Oviedo Cornejo
Director General**

**Sr. Santiago Torres Sierra
Director**