

Campanyes de millora dels serveis públics

Abril 2020



Índex

1. Campanya corporativa “Ets com et mous”

1. 1. “Ets com et mous”

1.2. Gràfiques

2. Campanyes de civisme

2.1. Karma

3. Campanyes de servei

3.1. Bus platges

3.2. Millors horaris de la V19

3.3. La línia 191 creix

3.4. La línia H14 creix

3.5. Recollida selectiva

3.6. elMeuBus

3.7. Acció informativa d'accés d'escúters elèctrics

3.8. Acció informativa d'accés de gossos al metro



1. Campanya corporativa “Ets com et mous”

“Ets com et mous”

Amb el lema “**Ets com et mous**”, se subratllen algunes de les qualitats de l’oferta de metro i bus: arriben a tot arreu, són accessibles, sostenibles, inclusivius i estan ben connectats.

L’eix de la campanya és posar l’usuari al centre, fer-lo protagonista de la mobilitat urbana i agrair-li el compromís amb el desenvolupament d’una comunitat que, entre tots, contribuïm a millorar dia a dia. No és casual que es llanci al cap de ben poc temps de completar-se la **Nova Xarxa de Bus**, que ha suposat un salt endavant en la cobertura, la freqüència i la facilitat d’ús del transport públic en superfície. Altres punts forts de la mobilitat col·lectiva que es destaquen són l’**accessibilitat**, la protecció del **medi ambient**, la vocació de modernitat i les múltiples possibilitats de combinar xarxes per arribar al lloc desitjat.



<https://youtu.be/AAU-02zjfDQ>

“Ets com et mous”



No tenim barreres.
No tens límits.

TMB

Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.



Puges al metro.
Baixes el CO₂.

TMB


Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.



Surts del metro.
Pujas al bus.

TMB

Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.



Tots iguals.
Tots diferents.

TMB

Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.



Vas on vols.
Vas en bus.

TMB

Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.
Ets com et mous.



2. Campanyes de civisme

La Karma

La **Karma** neix del nostre pla de gestió de la convivència a les xarxes de transport públic, mitjançant el qual volem garantir els drets i els deures dels usuaris, prevenir possibles conflictes, fomentar la comprensió de les normes perquè siguin respectades i desenvolupar l'esperit crític dels usuaris.

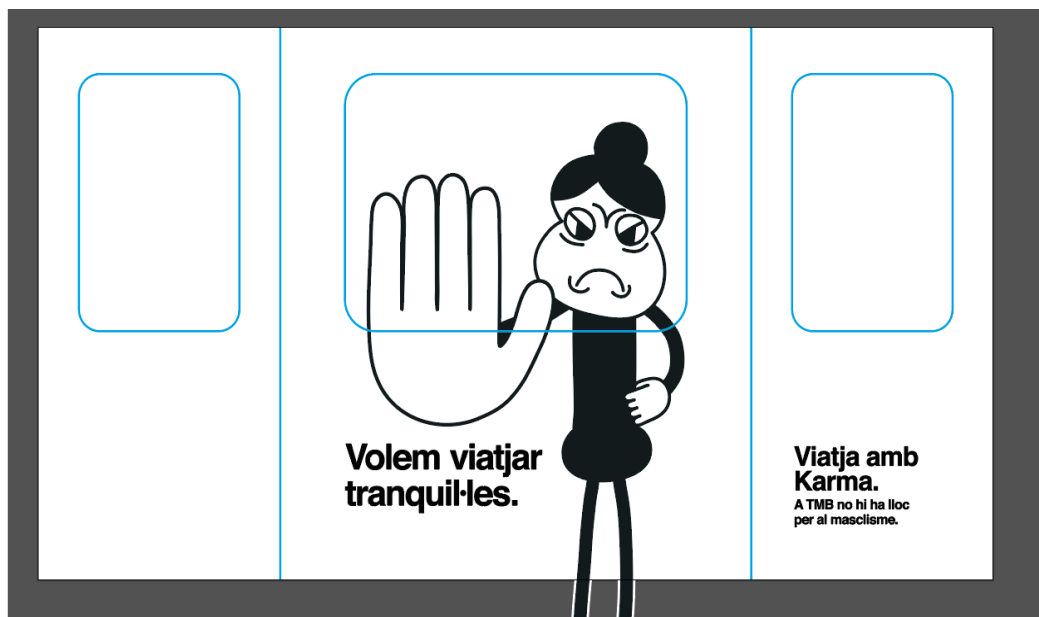
El nom del personatge juga amb el concepte filosòfic de "karma", entès com al conjunt d'actes que efectua cada individu i que marquen la seva consciència i condicionen el seu futur.

La **Karma** és la nostra prescriptora del bon comportament en el transport públic. A partir d'ara, ens acompanya quan viatgem amb metro i amb bus per assenyalar les infraccions i les actituds incorrectes, i per reforçar els comportaments cívics, que són els de la gran majoria dels usuaris.



La Karma

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) i l'Ajuntament de Barcelona van llançar la campanya per combatre les actituds i els comportaments masclistes que afecten les dones en el transport públic.



<https://noticies.tmb.cat/file/volem-viatjar-tranquilles-tmb-crida-aturar-violencia-masclista-transport-public>



3. Campanyes de servei

Bus platges

“Aquest estiu, vine a la platja en bus”.

Aquest és el lema de la campanya que TMB va promoure durant els mesos de juliol i agost per explicar la millor manera d'arribar a les platges del litoral barceloní en autobús.

Mentre va durar la campanya, el personal identificat en les parades de bus de les platges del litoral, va repartir bosses de regal, en horari de matí durant cinc dies, a aquells clients que mostraven el títol de viatge.

Una manera de premiar la fidelitat dels usuaris del transport públic. La promoció es va limitar a 2.000 unitats. Amb l'etiqueta **#TMBplatges** els usuaris també podien pujar fotografies amb la bossa a les xarxes socials. A més, TMB va crear una llista de reproducció a Spotify per escoltar música durant els trajectes en bus cap a la platja.



Descongestió V7

El 18 de març i fins al dilluns 17 de maig del 2019, es va dur a terme una campanya enfocada a alliberar de passatge la línia V7, força congestionada en determinats trams i franges horàries, i reconduir-lo cap a la línia V9.

Objectius:

- Informar del recorregut de la V9 als usuaris de la V7.
- Reconduir part del flux de passatge de la V7 a la V9.
- Transmetre la idea que TMB es troba en millora contínua.
- Reforçar la relació i el vincle emocional entre els usuaris i TMB.

Suports:

- Cartelleria a les set parades de la línia que pateixen els problemes de sobrecàrrega.
- Correu electrònic als usuaris subscrits a la V7 amb el suggeriment de revisar el recorregut de la V9.

13

Ja saps que la V9 transcorre en paral·lel a la V7 i molt a prop d'aquí?

Consulta'n el recorregut i mira si et convé.
Tens la parada més propera aquí:

Més informació:
tmb.cat
[@TMBinfo](https://twitter.com/TMBinfo) #busbcn
Tel. 902 075 027

TMB Transportes Metropolitans de Barcelona

Millors horaris de la V19

La línia V19 ha esdevingut una de les línies amb més afluència de passatge de les estrenades en la darrera fase d'implementació de la Nova Xarxa de Bus i això ha suposat una reclamació de millores en la freqüència els dissabtes i festius i una ampliació de l'horari els feiners. S'avança la primera sortida del bus, el servei dels dissabtes es reforça amb tres vehicles més i els diumenges i festius amb dos.

Objectius:

- Explicar, als usuaris de la línia V19, la millora dels horaris de la línia.
- Transmetre la millora contínua de TMB.

Suports:

- Cartelleria a totes les parades de la línia i a l'interior dels busos.
- Missatge a PIU i SIU a tota la línia V19.
- Web (avisos servei) i xarxes socials (Twitter i Facebook).

E3 V19

Millors horaris i millors freqüència de pas!

Des del **4 de febrer** la línia **V19** comença més d'hora i passa més sovint.

Consulta els nous horaris i arriba abans!

The infographic features a 4x7 grid of red bus icons. In each row, one icon is replaced by a clock icon, indicating the improved frequency and timing of the bus service.

Més informació:
tmb.cat
@TMBinfo #busbcn #nxbcn
Tel. 902 075 027

TMB Transporte Metropolità de Barcelona

La línia 191 creix

La línia 191 allarga el seu recorregut i inclou deu parades noves, que faran que la línia s'endinsi al districte Horta-Guinardó i fins a Can Baró, plaça de Sanllehy, tot connectant-lo així amb el Congrés i els Indians.

Objectius:

- Explicar, als usuaris de la línia 191, que s'allarga el seu recorregut.
- Transmetre la millora contínua de TMB.

Suports:

- Cartelleria a totes les parades de la línia i a l'interior dels busos.
- Xarxes socials (Facebook, Instagram i Twitter).
- Web (avisos servei).
- JoTMBé a subscrits per codi postal.

The poster features the title 'La línia 191 creix!' in large, bold, black and red typography. Below the title, a horizontal line with three circular markers indicates the route expansion: a solid line from 'El Congrés i els Indians' to 'El Guinardó', and a dashed red line from 'El Guinardó' to 'Can Baró'. The text 'A partir del 18 de febrer connecta més barris.' is positioned above the route diagram. At the bottom left, contact information is provided: 'Més informació: tmb.cat, @TMBInfo #busbcn, Tbl. 902 075 027'. The TMB logo and the 'E3' logo are located at the bottom corners.

**La línia
191
creix!**

A partir del 18 de febrer connecta més barris.

El Congrés i els Indians El Guinardó Can Baró

Més informació:
tmb.cat
@TMBInfo #busbcn
Tbl. 902 075 027

TMB Transports
Metropolitans
de Barcelona

E3

La línia H14 creix

La línia H14 connecta la part baixa de l'avinguda del Paral·lel amb la Marina del Besòs, a Sant Adrià de Besòs, passant pels districtes de Ciutat Vella i Sant Martí. A partir del 29 d'abril, amb la prolongació de recorregut, va incorporar una parada més a l'avinguda del Paral·lel.

Objectius:

- Explicar, als usuaris de la línia H14, la prolongació del recorregut de la línia.
- Amb el recorregut nou, descongestionar les parades situades a l'origen del trajecte d'anada.

Suports:

- Cartelleria a totes les parades de la línia i a l'interior dels busos.
- Xarxes socials (Facebook, Instagram i Twitter).
- Web (avisos servei).
- JoTMBé a subscriptors de la línia.

**La línia
H14
creix!**

A partir del 29 d'abril la línia H14 té una parada més a l'av. Paral·lel.

Més informació:
tmb.cat
@TMBInfo #busbcn
Tel. 902 075 027

TMB Transports
Metropolitans
de Barcelona

Recollida selectiva

Objectius:

- Informar de la disponibilitat de la recollida selectiva a les 3 estacions on s'implementaran els punts de recollida de la L3: Fontana, Lesseps i Valldaura.
- Incentivar el reciclatge del passatge.

Suports:

- Cartells als MUPI de les estacions on es fa la prova.
- Vinil que emmarqui cada punt de recollida i el faci més visible.
- Megafonia a les estacions on es duu a terme la prova.
- *Scroll* del MouTV a les estacions on es duu a terme la prova.
- Informadors proporcionats per l'Ajuntament als accessos de les estacions.
- Missatge als INP.
- Notícia a TMB Notícies i una nota informativa a les xarxes socials.



elMeuBus

Prova pilot del servei a demanda **elMeuBus** al barri de Torre Baró amb l'objectiu de facilitar les connexions entre les zones alta i baixa de Torre Baró i amb la resta del transport públic.

Objectius:

- Identificar d'una manera específica aquest tipus de servei no convencional.
- Atreure usuaris al nou servei.

Elements:

- Senyalització de vehicles.
- Senyalització de parades.
- Avisos informatius.
- Tiretes.
- Plànols de línia.



Acció informativa d'accés d'escúters elèctrics

Objectius:

Donar a conèixer la continuació i extensió de la prova pilot iniciada el 2017 amb ampliació a les línies de bus metropolità competència de l'AMB i la xarxa tramviària competència de l'ATM, així com persones empadronades als municipis acordats.

Informar de les característiques dels escúters permesos al transport públic i la diferència amb les cadires de rodes elèctriques.

Informar dels tràmits necessaris per ser acreditats i poder accedir al metro i al bus.

Públic objectiu:

Usuaris de transport públic **amb discapacitat física** que fan servir escúters de mobilitat.

Canals:

Fulletts. 20.000, que es distribuïran a vehicles, estacions, OAC, Punts TMB, entitats i oficines corporatives de TMB i de lectura accessible.

Megafonia de Metro. Gravació d'una falca informant "Si vas en escúter, pots viatjar en transport públic. Informa't dels requisits a tmb.cat".

MouTV i XS.



Acció informativa d'accés de gossos al metro

Objectius que es volen aconseguir:

Donar a conèixer la normativa d'ús als usuaris acompanyats de gossos.

Que els usuaris amb gossos respectin la normativa (horaris de servei, morrió, mida de la corda, etc.).

Evitar accidents i prevenir molèsties als altres usuaris.

Públic objectiu:

Els usuaris de la xarxa de metro que viatgen amb gossos. De manera indirecta, la resta dels usuaris, que es poden reconfortar en veure que TMB té un compromís amb l'aplicació correcta de la normativa.

Accions de comunicació:

Fullets per donar a conèixer la normativa d'ús de les instal·lacions de metro quan es viatja acompanyat d'un gos.

Publicacions al web per reforçar la visibilitat i l'accés a la normativa i campanya amb un bàner i una pàgina d'aterratge específica.

MouTV i XS.

Megafonia del metro.

Fes que el teu gos sigui un passatger exemplar

Ets com el mous

Si viatges en metro...

Pots portar el teu gos tots els dies, a qualsevol hora, excepte els dies festius entre les 7.00 i 9.30 hores i entre les 17.00 i les 19.00 hores.

L'animal ha d'anar lligat amb una corretja no extensible de màxim de 50 cm de llarg, ha de portar morrió i no pot fer servir ni els ascensors ni les escales mecàniques.

Només es permet portar un gos per persona, i que el porti més el rebre responsable.

En cas que es faci d'un gos potencialment perillós, ha d'anar acompanyat d'una persona de més de 16 anys.

Més informació a tmb.cat